

Zondag begint op het Carolus Het Glazen Huis



CAROLUS
BORROMEUS COLLEGE

En nu zonder lockdown, dus met een heleboel activiteiten. Het belangrijkste: de radio-marathon van 120 uur, live te volgen op www.carolus.nl! In dit katern alle informatie en het programma.

De professionele studio is weer helemaal opgebouwd en staat klaar op het podium van het Carolus Borromeus College. De professionele jingles staan klaar in de software, de vijf DJ-teams hebben zelfs een workshop gehad van twee radiopresentatoren van Omroep Brabant. De twee goede doelen hebben hoge verwachtingen en alle klassen zijn al bezig met het inzamelen van geld. Kortom: op het Carolus staat op dit moment alles in het teken van Het Glazen Huis.

Een bijzondere week

Het wordt een gedenkwaardige week. Een bijzondere laatste schoolweek van het jaar 2022, met een flinke dosis plezier, verbinding en positiviteit. Elke dag gebeurt er veel in en om de school en iedere euro die we binnenhalen gaat naar de goede doelen. Denk aan een sponsorloop, een quiz, een benefietwedstrijd en een filmavond. Leerlingen kunnen weer radje draaien en we verkopen net als vorig jaar brunch- en kerstpakketten. Ondertussen zijn vijftien personeelsleden van het Carolus actief achter de microfoons. Het gaat om vijf DJ-teams die ieder 24 uur lang actief zijn. Ze hebben dan al die tijd geen voedsel, geen

slaap, geen frisse lucht. Er is geen tijd voor al die zaken: we moeten kijkers en luisteraars vermaken! Gedurende de week komen er veel gastartiesten op bezoek.

Twee goede doelen

Stichting KiKa en stichting Smile Per Mile hopen wij op 23 december mooie cheques te overhandigen. We sluiten Het Glazen Huis af met onze wethouder van onderwijs, Cathalijne Dortmans. Na haar laatste woorden maken we het einddrag bekend én wordt ook duidelijk welke klas het meeste geld heeft opgebracht de afgelopen weken. Die leerlingen mogen in 2023 samen naar de Efteling. De laatste DJ's sluiten de deur van de studio om 12 uur die middag en daarna sterven de klanken van Het Glazen Huis weg, na maar liefst 120 uur live entertainment. Overigens zijn niet alleen de 1.400 leerlingen en 140 medewerkers van de school actief. Ook lokale bedrijven, verenigingen en bewoners dragen hun steentje bij en steunen de actie. We doen het echt samen!

Doe mee!

Het Glazen Huis. Non-stop van 18 december tot en met 23 december. Iedereen mag liedjes aanvragen, boodschappen doorgeven voor op de radio, vrij doneren: alle info vind je op carolus.nl/glazen-huis en op de socials van het Carolus. Onze deuren zijn open: kom eens langs en maak dit alles van dichtbij mee. Wij hebben er zin in!

Kerstpakkettenactie

We verkopen voor de goede doelen een geweldig kerstpakket, goed gevuld, voor iemand die jij zo'n mooi pakket gunt of voor bij wijze van spreken je hele personeel! Een dekentje, chococomel met marshmallows, een mok, slagroom, lekkere koekjes, snoepjes en leuke kerstdecoraties: zie foto. Bestellen kan op carolus.nl/glazen-huis, geef daar aan hoeveel pakketten jij wilt ontvangen. Prijs per stuk: € 30,00. Bestellen vóór zondag 18 december, 17:00 uur. We bezorgen vóór 23-12. Helaas alleen mogelijk als je binnen een straal van 15 km van het Carolus woont.



Nieuwsgierig? Kom langs!

Op woensdagmiddag 21 december hebben we van 14 tot 17 uur een Fancy Fair. Iedereen is dan welkom om te komen kijken naar Het Glazen Huis, op de Markesingel 2 in Helmond. Proef de sfeer, luister naar de uitzending, neem wat te drinken. We hebben een oliebollenkraam, oud-Hollandse spelletjes voor de jeugd, een luchtkussen, schminken en nog veel, heel veel meer. Iedere euro gaat naar de goede doelen!



| F Omo Scholengroep Helmond

Hier doen we het voor!



Bij Het Glazen Huis haalt het Carolus geld op voor twee goede doelen. Leerlingen bezochten de organisaties in Amsterdam en Helmond en weten nu nóg beter hoe belangrijk het is dat we allemaal doneren.



Kerstbrunch-actie

Vanaf 9.00 uur bezorgen wij deze zondag 18 december kerstbrunchpakketten in Helmond en omgeving. Bestellen kan op carolus.nl/glazen-huis, geef aan hoeveel pakketten jij wilt ontvangen. Prijs voor één persoon: € 18,50. Een pakket voor twee personen kost € 35,00. Bestel vóór zaterdag 17 december, 12:00 uur. Helaas alleen mogelijk als je binnen een straal van 15 km van het Carolus woont.



Stichting KiKa



Smile Per Mile

Een gezond kind heeft wel 100 wensen. Een ziek kind maar één. Elke 3 dagen sterft er in Nederland een kind aan kanker. Stichting Kinderen Kankervrij werkt sinds 2002 aan 100% genezing van kinderkanker.

Jaarlijks krijgen bijna 600 kinderen in Nederland kanker. Op dit moment geneest 81% van deze kinderen. Het doel van Stichting KiKa is om dit percentage te verhogen naar 100%. Het goede doel werft fondsen voor vernieuwend onderzoek en andere activiteiten op het gebied van kinderkanker, gericht op minder pijn tijdens behandelingen, meer genezing en een hogere kwaliteit van leven op latere leeftijd. Daarnaast richt KiKa zich op het geven van voorlichting over kinderkanker.

Vorig jaar bezochten we de organisatie in het Olympisch Stadion in Amsterdam. Drie leerlingen wilden meer weten van Jakolien van Eijk, directeur marketing & innovatie, en zij maakte graag tijd voor ons vrij. De belangrijkste boodschap die Jakolien voor ons had?

Toen KiKa in 2002 begon was er een overlevingskans van 72%. Door al het onderzoek dankzij donaties, is dat nu 81%. Artsen en onderzoekers zijn het erover eens: 100% is een reële ambitie. Dan moet er nog wel flink onderzoek plaatsvinden. En daarom blijft doneren zo belangrijk. Op naar een kinderkankervrije toekomst!

Wat doen ze bij KiKa nu precies? Jakolien: "Wij proberen geld op te halen om onderzoek naar kinderkanker te financieren. Dat doen we op allerlei manieren. We werven donateurs die structureel ondersteunen, maar eenmalig doneren kan natuurlijk ook. Daarnaast zijn er nalatenschappen en hebben

we veel acties en evenementen. Onze marathons zijn goed bekend, maar er zijn ook schaats-events en we hebben triatlons en fietstochten. We hebben veel campagnes en dan betrekken we ook bekende Nederlanders, onze ambassadeurs. En we hebben actievoerders in het hele land, net zoals Het Glazen Huis bij jullie in Helmond. In totaal halen we elk jaar ongeveer dertig miljoen euro op."

Waar gaat het geld concreet naartoe? "Naar onderzoek. Dat is wat vaag en algemeen, maar op onze site staat heel goed welke onderzoeken wij allemaal financieren. Steeds beter kunnen we onderzoek doen en dat doen we sinds 2018 op een centrale plek in Nederland, het Prinses Máxima Centrum in Utrecht. Daar worden alle kinderen met kanker behandeld en daar is ook het onderzoekscentrum. Ik heb regelmatig momenten waarop ik denk: hier doen we het voor. We spreken veel met mensen, met ouders bijvoorbeeld, of met broertjes en zusjes. Dat maakt iedere keer veel indruk. Kinderkanker moeten we echt met z'n alles oplossen, denk je dan."

Wat zou u de Helmonders willen meegeven? "Ten eerste wil ik jullie ontzettend bedanken. Heel gaaf dat jullie dit allemaal doen. Daar zijn we blij mee en trots op. Ik wil iedereen in Helmond oproepen om de actie te ondersteunen. Er is nog veel geld nodig voor onderzoek. Dan zorgen we samen ervoor dat de overlevingskans naar honderd procent gaat!"

Oud-leerling Wesley Waldt (23) is oprichter van de stichting Smile Per Mile. Dit goede doel bestaat al vijf jaar en geeft ernstig zieke kinderen of kinderen met een zware beperking de dag van hun leven in exclusieve sportwagens. We gingen in gesprek met deze topper.

Smile Per Mile wordt ieder jaar gehouden op het Carolus Borromeus College. Alle kinderen komen in de ochtend met hun familie naar de school, waar de prachtige wagens al klaarstaan, zo'n zeventig in totaal. Na een kennismaking met de bestuurders begint het feest: een leuke rijtoer door de omgeving met diverse smakelijke tussenstops. Voor veel kinderen een droom die uitkomt!

Wesley: "We benaderen elk jaar diverse instanties, maar mensen nemen ook contact met ons op nu onze naam steeds bekender wordt. Zo komen we in contact met de kinderen waarvoor we graag iets willen betekenen. Ze komen uit het hele land, een enkeling komt zelfs uit België. Het is geweldig om ze te zien stralen. Daar doen we het voor. Al het geld dat binnenkomt bij Het Glazen Huis, gaat naar de kinderen. We verzinnen steeds nieuwe dingen waar we hen gelukkig mee kunnen maken. En die moeten ergens van betaald worden, na-

tuurlijk. Soms gaat het ook om kleine dingen, maar juist die tellen ook heel erg mee."

Gevraagd naar mooie herinneringen, begint Wesley te stralen. "Die zijn er heel veel bij Smile Per Mile. Zo is er een kindje dat ik heb leren kennen, een jongen in een rolstoel. Ik leerde hem een gebaar aan van een automerk. Sindsdien kom ik hem regelmatig tegen en iedere keer maakt hij trots dat gebaar. En dan volgt er een knuffel. Dat is echt een maatje geworden, heel leuk. Met veel kinderen krijg je een leuke band. En je hoort veel verhalen, soms hele heftige. Je maakt ook minder leuke dingen mee. Maar dan weet je: hier doen we het voor."

Heb je nog een boodschap voor de luisteraars van Het Glazen Huis? "Ik wil het Carolus sowieso bedanken voor de steun van de afgelopen jaren. Fijn dat wij opnieuw worden betrokken bij Het Glazen Huis. Wil jij dat we onze kanjers de dag van hun leven kunnen bezorgen in onze bolides? Steun dan deze mooie actie!"



De DJ's kregen een workshop van Koen Wijn en Maarten Kortlever, bekende radiopresentatoren van Omroep Brabant. Hoe voer je leuke gesprekken met luisteraars? Hoe kun je de aandacht vele uren blijven vasthouden? Interessant!



Zo zomers als op de foto gaan we het niet krijgen op woensdag 21 december, maar gezellig wordt de Fancy Fair zeker! Van 14.00 tot 17.00 uur zijn onze deuren open voor iedereen die graag eens het Glazen Huis van dichtbij wil bewonderen. Het wordt vooral leuk voor gezinnen met kinderen in de basisschooltijd: er zijn veel oud-Hollandse spelen, een luchtkussen, een oliebolakraam, er kan geschminkt worden en nog veel, heel veel meer. Neem wat te drinken, regel voor de kinderen een stempelkaart en geniet van de sfeer. En onthoud: iedere cent gaat naar de goede doelen!



Wekenlang werd er weer hard gewerkt aan het opbouwen van de studio. Hij is nog mooier geworden dan vorig jaar!



Vergaderen, vergaderen, vergaderen. De commissie had het er druk maar vergis je niet: veel meer mensen zijn betrokken bij de organisatie. Denk alleen al aan die mentoren die met hun klassen aan de gang zijn gegaan...



AGENDA 18 T/M 23 DECEMBER

We gaan radio maken, 120 uur lang! Vijf dagen lang saaie kersthits zeker? No way! We hebben een gaaf programma, iedere dag weer. Met hits van nu en hits van vroeger, maar ook met spellen en mysteries, optredende artiesten, winacties, bekende Helmonders, hitlijstjes, interviews, challenges, guilty pleasures, razende reporters, allerlei rubrieken, nieuws, de files, het weer en nog veel, veel meer!

Zondag 18 december

De Powerladies gaan na de grande opening als eerste helemaal los: het eerste DJ-team bestaat uit Brigitte Smits-Van Gils, Mariëlle Joosten en Carola van Knippenberg. De start van veel muziek, sportieve challenges, natuurlijk het radje draaien. Er komen veel geweldige artiesten en prominente Helmonders lang. En wie wint de mooie prijs bij het raden van de uitslag van de WK-finale?



Dinsdag 20 december

Het volgende DJ-team start weer om 12 uur. Topspeleers Pleun van der Wijst, Paul Buuts en Noud Laros komen als gouden wissel het speelveld van Het Glazen Huis op! Een snelle show, dynamisch, sterk in de omschakeling met her en der een 1-2'tje. Tactisch staat het als een huis, soms defensief, soms offensief. Kwaliteiten in versnelling en de rebound. Hou je vast, zet de radio alvast een standje harder, deze gypkies nemen je mee!



Donderdag 22 december

The Final Countdown! Het laatste DJ-team start om 12 uur en bestaat uit Bram Bosmans, Bart Willems en Perry Vermeulen. Ook hier weer gastartiesten; het belooft sowieso een hele muzikale dag te worden aan de hand van verschillende thema's. Denk bijvoorbeeld aan het Helmondse Uurke! Op vrijdagochtend presenteert het dan hongerige trio het Helmondse Koffietijd, terwijl al hun collega's voor hun neus genieten van het kerstontbijt.

Ook vandaag: de benefietwedstrijd tussen docenten en leerlingen van 5 havo, tussen 15 en 17 uur op Sportpark Brandevoort. Bij te wonen tegen een zacht prijsje voor de goede doelen! 's Avonds hebben we de filmavond: leerlingen kunnen kiezen uit twee kerstfilms en krijgen drankjes en popcorn.



Woensdag 21 december

Van Hazes tot de Heideroosjes en van Guus Meeuwis tot The Golden Earring: 24 uur lang neemt Radio Hollandia de ether van Het Glazen Huis over! Met drie docenten Nederlands (Anoek van Enckevort, Irene van den Wildenberg-Claessens en Joop Vos) achter de knoppen wordt het volop genieten van Hollandse hits, voorleesverhalen, gedichten op bestelling en nog veel meer. Jij doet toch ook een duit in het zakje?

's Middags is er de Fancy Fair: allerlei activiteiten in en om school, vooral bedoeld voor gezinnen met kinderen in de basisschoolleeftijd. Iedereen is welkom! We hebben een oliebolkenkraam, oud-Hollandse spelen, een luchtkussen, schminken en heel veel meer.

En dan hebben we daarna ook nog de Witte Gijt Quiz. Gezellig, met het hele gezin! Doe mee en luister ondertussen naar de muziek van ons Glazen Huis. Aanmelden kan nog steeds, kijk voor meer info op onze website.



Sponsors

Wij zijn dankbaar dat we ontzettend veel worden geholpen met Het Glazen Huis. De complete lijst met sponsors vind je op onze website.

We willen vier organisaties in het bijzonder bedanken: Wijkmanagement Helmond, Weekkrant De Loop, Jumbo Brandevoort en Hans Wilbers Geluidstechniek (klinktaltijdgoed.nl).

Maandag 19 december

Het tweede team start om 12 uur: GET, the Bastards! Gaby Drouen, Edmond Vincent en Tommy van den Heuvel gaan flink tekeer in het Glazen Huis. 24 uur lang non-stop mooie, herkenbare, (ont)spannende muziek met veel gein en gezelligheid. Zorg dat je erbij bent en blijft want het glazen dak gaat er beslist vanaf!

Vandaag op het programma: de sponsorloop! Hardlopend, op skeelers, steppend, met skateboards en wandelend gaat er geld verdiend worden door de leerlingen. Vorig jaar hadden we zo'n 500 deelnemers en in totaal wel 10.000 rondjes. Gaan we er dit jaar overheen?



Vrijdag 23 december

De grote finale! Hoeveel geld haalden we op voor de twee goede doelen? Onze rector en wethouder van Onderwijs Cathalijne Dortmans zijn erbij en spreken ons toe. Welke klas heeft het meeste geld opgebracht? Die leerlingen gaan naar de Efteling! En na die bekendmaking: kerstvakantie!!

Radje en enveloppen

Wegens succes geprolongerd: het radje draaien en enveloppen trekken bij Het Glazen Huis. We hebben hier vorig jaar ontzettend veel geld mee opgehaald. Er zijn allerlei bijzondere prijzen te winnen, zoals een uurtje studiewerktijd skippen of een gratis worstenbroodje. Ook een hele mooie prijs dit jaar: een minuut lang gratis shoppen bij de Jumbo in Brandevoort!

Hoe luister je naar Het Glazen Huis?

Ga naar www.carolus.nl en luister 120 uur lang mee! Je kunt ook meekijken via onze livestreamcamera's!



Wat kun jij doen?

Aanvragen en direct betalen via carolus.nl/glazen-huis
steun daarmee onze goede doelen!

- Vraag een liedje aan! De prijs is 2,50 euro.
- Jouw boodschap op de radio voor jouw lievelingsmens: je topdocent, je moeder, je opa, de (geheime) liefde van je leven! De prijs is 2,50 euro. Laat je 06-nummer achter bij je bestelling, dan kun je gebeld worden door onze DJ's.
- Doe een vrije donatie voor onze goede doelen – dit kan nu al!
- Bestel een kerstbrunch of kerstpakket, maar wees er snel bij vanwege de deadline!
- Doneer aan de sponsorloop!

En vooral natuurlijk: luister mee tijdens onze actieweek en dompel je vijf dagen lang onder in Het Glazen Huis van het Carolus Borromeus College.



Het Glazen Huis en de toekomst

Dit is editie 2 van Het Glazen Huis. We willen ieder jaar een week in december ons best doen voor goede doelen, iets betekenen voor een ander! Op 23 december eindigt Het Glazen Huis 2022, maar we komen terug in december 2023! Heb je straks tips of suggesties? Goede ideeën voor onze derde editie? Wil je op een of andere manier bijdragen? Laat het ons weten via de contactgegevens op onze website.

Het Carolus Borromeus College

De meeste Helmonders kennen het Carolus Borromeus College wel, we bestaan immers al ruim honderd jaar!

Anno 2022 zijn we een mooie school met ongeveer 1400 leerlingen en drie afdelingen: mavo, havo en vwo. Onderdeel van het vwo is ons gymnasium, de enige in de stad. We blinken uit in verschillende talentgebieden: ondernemerschap (met ons beroemde International Business College), kunst & cultuur (jazeker, wij hebben nog muziek op het rooster!), internationalisering en ons versterkt taalonderwijs. We hebben een nieuw rooster met veel meer mogelijkheden voor maatwerk: leerlingen kunnen extra begeleiding krijgen wanneer nodig, maar ook meer verdieping wanneer een leerling juist meer wil weten of meer uitdaging wil bij een bepaald vak. In die uren is er ook veel ruimte voor allerlei extra activiteiten: wij noemen dit XL-leren. Zo hebben we een debatclub, leerlingen die meedoen aan de Lego League, een groep trampolinespringers, een schaakclub en nog heel veel meer. Het volledige aanbod staat op onze uitgebreide website.

Goed onderwijs, goede ondersteuning en een hele fijne schooltijd, dat is onze basis. In een prachtig schoolgebouw aan de rand van Brandevoort, waar we een veilige leer- en leefomgeving bieden aan al die verschillende jongeren uit onze omgeving. Het Carolus maakt je wereld groter, dat is onze slogan. Elke dag wordt de wereld van onze leerlingen een stukje groter. We verbreden horizons en daar genieten we van, elke dag weer. En voor al onze toppers hebben we Het Glazen Huis. Op bijzondere wijze sluiten we zo het jaar af!