



Zondag begint op het Carolus Het Glazen Huis

Het is zover. Het Carolus Borromeus College telt af naar Het Glazen Huis 2021, een nieuw jaarlijks event op deze middelbare school. Na een jaar voorbereiding worden nu de laatste puntjes op de i gezet, zondag om 12 uur start het Carolus. Bijna gooide corona nog roet in het eten en het programma is de laatste weken wat veranderd. Maar op verantwoorde wijze zijn er nog steeds veel activiteiten mogelijk en het belangrijkste, de radio-marathon van 120 uur, gaat gewoon door.

De studio is af en staat klaar op het podium in de school. De professionele jingles staan klaar in de software, de vijf DJ-teams hebben zelfs een workshop gehad van een producer van 3FM. Leerlingen van de school hebben gesproken met vertegenwoordigers van de twee goede doelen en alle klassen zijn al bezig met het inzamelen van geld. Kortom: op het Carolus staat op dit moment alles in het teken van Het Glazen Huis.

Mooie dagen

Het wordt een gedenkwaardige week. Een bijzondere laatste schoolweek van het jaar 2021, met een flinke dosis plezier, verbinding en positiviteit. De leerlingen verdienen een verzetje na opnieuw al die maatregelen. Aan de jongeren wordt niet altijd als eerste gedacht, maar corona heeft echt een flinke impact op hun leven.

Twee goede doelen

Maar er zijn mensen die het nóg zwaarder hebben. Stichting KiKa en stichting Smile

Per Mile hopen wij op 24 december mooie cheques te overhandigen. Burgemeester Blanksma krijgt die eer; daarnaast maakt ze op dat moment welke klas het meeste geld heeft opgebracht deze weken. Die leerlingen mogen in 2022 samen naar de Efteling. Deze mooie overhandigingen vinden plaats om 12 uur 's middags en daarna sluit Het Glazen Huis na 120 uur. Overigens zijn niet alleen de 1.400 leerlingen en 100 medewerkers van de school actief. Ook lokale bedrijven, verenigingen en bewoners dragen hun steentje bij en steunen de actie. We doen het echt samen!

Doe mee!

Het Glazen Huis. Non-stop van 19 december tot 24 december. Vijf dagen, iedere dag een andere groep docenten die iedere minuut van de dag hun programma's draaien. Iedereen mag liedjes aanvragen, boodschappen doorgeven voor op de radio, vrij doneren: alle info vind je op carolus.nl/glazen-huis en op de socials van het Carolus.

Kerstpakkettenactie

We verkopen voor de goede doelen een geweldig kerstpakket, goed gevuld, voor iemand die jij zo'n mooi pakket gunt of voor bij wijze van spreken je hele personeel! Een dekentje, een lantaarn, een chocolaatje, een knuffel, een alcoholvrij wijntje, kaasstengels, borrelnootjes, chips en meer: zie foto. Bestellen kan op carolus.nl/glazen-huis, geef daar aan hoeveel pakketten jij wilt ontvangen. Prijs per persoon: € 25,00. Bestellen vóór zondag 19 december, 17:00 uur. We bezorgen vóór 24-12. Helaas alleen mogelijk als je binnen een straal van 15 km van het Carolus woont.



Kerstbrunch-actie

Vanaf 9.00 uur bezorgen wij deze zondag 19 december kerstbrunchpakketten in Helmond en omgeving. Bestellen kan op carolus.nl/glazen-huis, geef aan hoeveel pakketten jij wilt ontvangen. Prijs per persoon: € 16,50. Bestel vóór zaterdag 18 december, 12:00 uur. Helaas alleen mogelijk als je binnen een straal van 15 km van het Carolus woont.



Auto's wassen voor het goede doel – Alle klassen doen hun best om veel geld in te zamelen voor de goede doelen. Klas 3Hb heeft op zondag 12 december auto's gewassen op het schoolplein. Veel mensen kwamen eropaf en dat is super, iedere euro gaat naar onze goede doelen. Wat andere klassen doen, vind je onder meer op de socials van de school. Denk aan nagels lakken, een flessenactie, cupcakes bakken en er wordt zelfs een eigen veiling georganiseerd. Klasse!

Nieuwsgierig?

Op zondag 19 december is de school geopend voor belangstellenden, van 12.00 tot 17.00 uur. Bewonder Het Glazen Huis, natuurlijk op veilige en verantwoorde wijze.



Hij is bijna klaar: Het Glazen Huis. | F Omo Scholengroep Helmond

Hier doen we het voor!

Bij Het Glazen Huis haalt het Carolus geld op voor twee goede doelen. We hebben ze gesproken in Amsterdam en Helmond en weten nu nóg beter hoe belangrijk het is dat we allemaal doneren. De interviews staan op de volgende bladzijde.

KiKa werft fondsen voor vernieuwend onderzoek en andere activiteiten op het gebied van kinderkanker, gericht op minder pijn tijdens behandelingen, meer genezing en een hogere kwaliteit van leven op latere leeftijd. Smile Per Mile is een lokaal doel van oud-leerling Wesley Waldt: kinderen met een ziekte of beperking worden getrajecteerd op een ritje in supersnelle wagens.



Een bezoek aan KiKa

Op 8 december gingen de vierdeklassers Sem, Sophie en Elise met twee begeleiders naar Amsterdam. In het Olympisch Stadion heeft Stichting KiKa een mooi kantoor en Jakolien van Eijk, directeur marketing & innovatie, maakte graag een uur van haar tijd vrij voor het Helmondse gezelschap.



De belangrijkste boodschap die Jakolien voor ons had? Jaarlijks krijgen 600 kinderen met kanker te maken. Toen KiKa in 2002 begon was er een overlevingskans van 72%. Door al het onderzoek dankzij donaties, is dat nu 81%. Artsen en onderzoekers zijn het erover eens: 100% is een reële ambitie. Dan moet er nog wel flink onderzoek plaatsvinden. En daarom blijft doneren zo belangrijk. Op naar een kinderkankervrije toekomst!

Wat doen ze bij KiKa nu precies? Jakolien: "Wij proberen geld op te halen om onderzoek naar kinderkanker te financieren. Dat doen we op allerlei manieren. We werven donateurs die structureel ondersteunen, maar eenmalig doneren kan natuurlijk ook. Daarnaast zijn er nalatenschappen en hebben we veel acties en evenementen. Onze marathons zijn goed bekend, maar er zijn ook schaats-evenementen en we hebben triatlons en fietstochten. We hebben veel campagnes en dan betrekken we ook bekende Nederlanders, onze ambassadeurs. En we hebben actievoerders in het hele land, net zoals Het Glazen Huis bij jullie in Helmond."

Waar gaat het geld concreet naartoe? "Naar onderzoek. Dat is wat vaag en algemeen, maar op onze site staat heel goed welke onderzoeken wij allemaal

financieren. Steeds beter kunnen we onderzoek doen en dat doen we sinds 2018 op een centrale plek in Nederland, het Prinses Máxima Centrum in Utrecht. Daar worden alle kinderen met kanker behandeld en daar is ook het onderzoekscentrum. Ik heb regelmatig momenten waarop ik denk: hier doen we het voor. We spreken veel met mensen, met ouders bijvoorbeeld, of met broertjes en zusjes. Dat maakt iedere keer veel indruk. Kinderkanker moeten we echt met z'n alles oplossen, denk je dan." Wat halen jullie op in een jaar? "In een normaal jaar moet je denken aan ongeveer 30 miljoen euro. Corona heeft op ons natuurlijk ook een impact, veel evenementen kunnen niet doorgaan. Maar we mogen niet klagen, dankzij onze trouwe donateurs." Wat zou u de Helmonders willen meegeven? "Ten eerste wil ik jullie ontzettend bedanken. Heel gaaf dat jullie dit allemaal doen in deze lastige tijd. Daar zijn we blij mee en trots op. Ik wil iedereen in Helmond oproepen om de actie te ondersteunen. Er is nog veel geld nodig voor onderzoek. Dan zorgen we samen ervoor dat de overlevingskans naar honderd procent gaat!"

Bekijk een video met het hele interview op carolus.nl/glazen-huis.



Wekenlang werd er hard gewerkt aan het bouwen van de studio. Hij is prachtig geworden!



Vergaderen, vergaderen, vergaderen. Deze groep mensen heeft het niet alleen gedaan; ze vertegenwoordigen verschillende commissies. Uiteindelijk was zo'n beetje de hele school betrokken!



Smile Per Mile: dromen in vervulling

Indra uit 6 vwo ging in gesprek met oud-leerling Wesley Waldt (22), oprichter van de stichting Smile Per Mile. Dit goede doel bestaat al vijf jaar en geeft ernstig zieke kinderen of kinderen met een zware beperking de dag van hun leven in exclusieve sportwagens.

Smile Per Mile wordt ieder jaar gehouden op het Carolus Borromeus College. Alle kinderen komen in de ochtend met hun familie naar de school, waar de prachtige wagens al klaarstaan, zo'n zeventig in totaal. Na een kennismaking met de bestuurders begint het feest: een leuke rijtoer door de omgeving met diverse smakelijke tussenstops. Voor veel kinderen een droom die uitkomt!

Hoe kom je in contact met de kinderen en hun families? Wesley: "We benaderen diverse instanties, maar mensen nemen ook contact met ons op nu onze naam steeds bekender wordt. Kinderen komen uit het hele land, een enkeling komt zelfs uit België. Het is geweldig om ze te zien stralen. Daar doen we het voor." Wat zijn je doelen voor de komende jaren? "Ik ben al heel blij als we weer als vanouds kunnen knallen, na corona. Maar we willen ook nieuwe evenementen beginnen, we hebben ideeën genoeg."

We gaan geld inzamelen. Wat doen jullie daarmee? "Alles gaat naar de kinderen. We ver-

zinnen steeds nieuwe dingen waar we hen gelukkig mee kunnen maken. En die moeten ergens van betaald worden, natuurlijk. Soms gaat het ook om kleine dingen, maar juist die tellen ook heel erg mee. Vorig jaar brachten we cadeautjes rond in onze wagens. We toverden een glimlach op veel gezichten."

Op welke momenten kijk jij met een fijn gevoel terug? "Die zijn er heel veel bij Smile Per Mile. Zo is er een kindje dat ik heb leren kennen, een jongen in een rolstoel. Ik leerde hem een gebaar aan van een automerk. Sindsdien kom ik hem regelmatig tegen en iedere keer maakt hij trots dat gebaar. En dan volgt er een knuffel. Dat is echt een maatje geworden, heel leuk. Met veel kinderen krijg je een leuke band. En je hoort veel verhalen, soms hele heftige. Je maakt ook minder leuke dingen mee. Maar dan weet je: hier doen we het voor."

Heb je nog een boodschap voor de luisteraars van Het Glazen Huis? "Ik wil het Carolus sowieso bedanken voor de steun van de afgelopen jaren. Fijn dat wij worden betrokken bij de eerste editie van Het Glazen Huis. Wil jij dat we onze kankers de dag van hun leven kunnen bezorgen in onze bolides? Steun dan deze mooie actie!"

Bekijk een video met het hele interview op carolus.nl/glazen-huis.



De DJ's kregen een workshop van Thijs van Summeren, een bekende producer van 3FM. Hoe kun je de aandacht van de luisteraar vasthouden? Hoe spreek je verschillende emoties aan? Interessant!



AGENDA 19 T/M 24 DECEMBER

We gaan radio maken, 120 uur lang! Radio maken? Ja, 120 uur lang saaie kersthits zeker? No way! We hebben een gaaf programma, iedere dag weer. Met hits van nu en hits van vroeger, maar ook met spellen en mysteries, winacties, bekende Helmonders, hitlijstjes, interviews, Het Geluid, challenges, guilty pleasures, razende reporters, allerlei rubrieken, nieuws, de files, het weer en nog veel, veel meer!

Zondag 19 december

Aanvang Het Glazen Huis om 12 uur! 24 uur lang radio door mevrouw Van Lierop, mevrouw Smits-Van Gils en mevrouw Joosten. Let op dames en heren, mevrouw Smits-Van Gils is jarig deze zondag. Er zijn diverse challenges, we gaan radje draaien en natuurlijk hebben we het foute uur!



De Witte Gij't Quiz

Gezellig, met het hele gezin! Hele families doen mee. We zitten in lockdown, mogen de straat niet op. Daarom komen we deze zondag online naar je toe met deze quiz. Luister ondertussen naar de muziek van ons Glazen Huis. Een pubquiz, de teams zorgen voor iets lekkers, wij voor de vragen en opdrachten.

Dinsdag 21 december

Een nieuw DJ-team vanaf 12 uur: meneer Van Dijk, meneer Jochems en meneer Willems. Met onder meer de Steenharde Rock On Top 10 en een Vlaams uurtje. En wie kraakt de Jochems-code?

Sponsorloop

Op sportieve wijze geld ophalen voor het goede doel! Gedurende deze dag leggen leerlingen en collega's sportieve rondes af in de omgeving van de school. Dit door middel van een zelf gekozen sportieve manier: hardlopen, skeeleren, skateboarden, rolschaatsen en steppen. Het doel is om zoveel mogelijk rondes af te leggen van 1 km en hiermee zoveel mogelijk sponsorgeld binnen te halen. Een mooi rondje en natuurlijk passeren we ook Het Glazen Huis: onze aula maakt deel uit van de route!



Donderdag 23 december

Het laatste DJ-team start om 12 uur: meneer Meulenbroeks, meneer Buuts en meneer Laros. Sportieve docenten en dit ga je terugzien in de programmering! Wie wint de piepjestest?



Vrijdag 24 december

De grote finale!

Hoeveel geld haalden we op voor de twee goede doelen? Burgemeester Blanksma maakt het om 12 uur bekend in ons atrium, bij de studio op ons podium. En natuurlijk ook: welke klas heeft het meeste geld opgebracht? Die leerlingen gaan naar de Efteling! En dan: kerstvakantie!!

Maandag 20 december

Een nieuw DJ-team vanaf 12 uur: meneer Lathouwers, mevrouw Hermans en mevrouw Van Dinther. Jori's Foute Uur, het duistere uur, Raven tot Zeven wordt één groot feest, het klassieke uurtje en: hoe kom jij het kerstdiner door?



Sponsoren

Wij zijn dankbaar dat we ontzettend veel worden geholpen met Het Glazen Huis. De complete lijst met sponsoren vind je op onze website. We willen vier organisaties in het bijzonder bedanken: Wijkmanagement Helmond, Weekrant De Loop, Albert Heijn Brandevoort en Hans Wilbers Geluidstechniek (klinktaltijdgoed.nl).

Woensdag 22 december

Een nieuw DJ-team vanaf 12 uur: mevrouw Van Oorschot, mevrouw Van Enkevort en meneer Vos. Docenten Nederlands, verwacht dus onder meer veel Nederpop!

Filmmiddag

We kijken samen naar prachtige kerstfilms! Geheel veilig en verantwoord, uiteraard. Meekijken kost leerlingen slechts 2 euro (elke cent naar de goede doelen!) en voor die prijs is er ook drinken en popcorn.



Online veiling en dikke prijzen!

Meerdere lokale organisaties steunen de actie met tegoedbonnen voor diensten of artikelen die online geveild gaan worden. Denk dan aan een bloemboeket met vaas, juridisch advies, loopbaancoaching, hypotheekadvies, een gesigneerd shirt van Helmond Sport en heel veel meer.

Op de website van BVA Auctions gaan de zaken geveild worden; een link verschijnt tijdens Het Glazen Huis op de site van het Carolus.

Daarnaast worden er dagelijks prijzen weggegeven door de DJ-teams en ook hier zijn we diverse bedrijven dankbaar. Luister naar Het Glazen Huis als je kans wilt

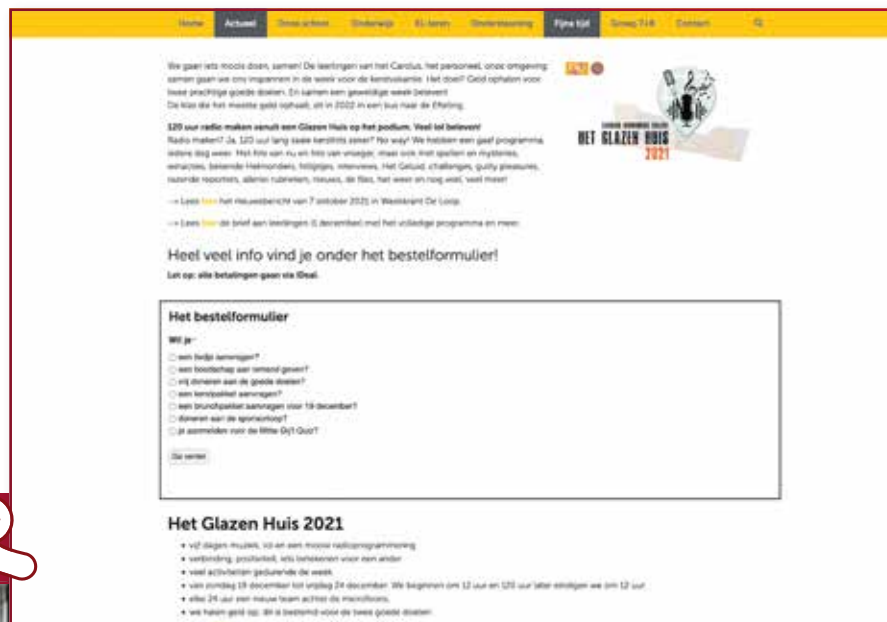
Hoe luister je naar het Glazen huis?

Ga naar www.carolus.nl en luister 120 uur lang mee! Je kunt ook meekijken via onze livestreamcamera's!

Wat kun jij doen?

Aanvragen en direct betalen via carolus.nl/glazen-huis – steun daarmee onze goede doelen!

- Vraag een liedje aan! De prijs is 2 euro.
- Jouw boodschap op de radio voor jouw lievelingsmens: je topdocent, je moeder, je opa, de (geheime) liefde van je leven! De prijs is 2 euro. Laat je 06-nummer achter bij je bestelling, dan kun je gebeld worden door onze DJ's.
- Doe een vrije donatie voor onze goede doelen – dit kan nu al!
- Bestel een kerstbrunch of kerstpakket, maar wees er snel bij vanwege de deadline!
- Doneer aan de sponsorloop!



En vooral natuurlijk: luister mee tijdens onze actieweek en dompel je vijf dagen lang onder in Het Glazen Huis van het Carolus Borromeus College.



Het Glazen Huis en de toekomst

Dit is editie 1 van Het Glazen Huis. We willen voortaan ieder jaar een week in december ons best doen voor goede doelen, iets betekenen voor een ander! Waarbij we uiteraard hopen dat we een volgende keer niets meer te maken hebben met beperkende maatregelen.

We hebben veel activiteiten moeten schrappen. Denk aan het brugklasfeest, de Game Night, de Talent Night, het gemaskerd bal, een seniorenmiddag en een fancy fair voor gezinnen in onze omgeving. Niet getreurd, als het mogelijk is halen we ze nog dit schooljaar in. Om bij Het Glazen Huis 2022 wél flink uit te pakken in ons schoolgebouw.

Goed nieuws, dus. Op 24 december eindigt Het Glazen Huis, maar we komen terug!

Het Carolus Borromeus College

De meeste Helmonders kennen het Carolus Borromeus College wel, we bestaan immers al ruim honderd jaar!

Anno 2021 zijn we een mooie school met ongeveer 1400 leerlingen en drie afdelingen: mavo, havo en vwo. Onderdeel van het vwo is ons gymnasium, de enige in de stad. We blinken uit in verschillende talentgebieden: ondernemerschap (met ons beroemde International Business College), kunst & cultuur (jazeker, wij hebben nog muziek op het rooster!), internationalisering en ons versterkt taalonderwijs. Sinds dit schooljaar hebben we een nieuw rooster met veel meer mogelijkheden voor differentiatie: leerlingen kunnen extra begeleiding krijgen wanneer nodig, maar ook meer verdieping wanneer een leerling juist meer wil weten of meer uitdaging wil bij een bepaald vak. In die uren is er ook veel ruimte

voor allerlei extra activiteiten. Zo hebben we een debatclub, leerlingen die meedoen aan de LEGO League, een groep trampolinespringers, een schaakclub en nog heel veel meer. Het volledige aanbod staat op onze uitgebreide website.

Goed onderwijs, goede ondersteuning en een hele fijne schooltijd, dat is onze basis. In een prachtig schoolgebouw aan de rand van Brandevoort, waar we een veilige leer- en leefomgeving bieden aan al die verschillende jongeren uit onze omgeving. Het Carolus maakt je wereld groter, dat is onze slogan. Elke dag wordt de wereld van onze leerlingen een stukje groter. We verbreden horizons en daar genieten we van, elke dag weer. Ja, zelfs in de coronatijd. En voor al onze toppers hebben we nu Het Glazen Huis. Op bijzondere wijze sluiten we een bijzonder jaar af!

