

INTERNATIONAL BUSINESS COLLEGE

OPLEIDING VAN HET CAROLUS BORROMEUS COLLEGE



Geef je toekomst een plus!

Solliciteren als een pro.

De inschrijvingen voor IBC zijn begonnen!

25 Leerlingen van havo, vwo en mavo hebben zich ingeschreven voor IBC volgend jaar in 4 havo/5 vwo. Dit jaar voor het eerst ook een aantal leerlingen van onze zusterschool het Knippenbergcollege. Wij zijn zeer benieuwd naar de ervaringen met dit experiment. Om de juiste motivatie in deze leerlingen boven water te krijgen, hebben we een aansprekende sollicitatieprocedure opgetuigd.

De leerlingen krijgen allereerst een training om een goede brief te kunnen schrijven zodat ze de commissie kunnen overtuigen. Die training krijgen ze van docent Nederlands Irene Claessens. De brieven van de leerlingen gaan gelezen worden door een externe sollicitatiecommissie, bestaande uit Henk Klarenbeek (oud-docent Carolus), Ingrid Verheijden (medewerker HRM Omo Scholengroep Helmond) en Joop Kuijpers van accountantskantoor Wesselmans. Door dit externe karakter krijgt het voor de leerlingen iets extra's.

Op 13 april gaan de leerlingen zichzelf pitchen voor de commissie in de Brandevoortse Hoeve. Dat belooft een spannende dag te worden waarin de leerlingen om moeten gaan met allerlei vragen. Naar aanleiding van de adviezen van de commissie en van de adviezen van de vakdocenten van de kandidaten beslissen we welke leerlingen we het volgend jaar terugzien bij het IBC.

De leerlingen zullen volgend jaar dan een vol programma hebben waarin ze goed kennis maken met het bedrijfsleven en het ondernemen. Er lopen weer tal van goede ideeën; de eerste samenwerking met andere vakken zijn gaan lopen.

Op 13 april wordt er ook afscheid genomen van onze 3e lichte IBC'ers. Zij ontvangen in een feestelijke omgeving het welverdiende IBC-certificaat waarmee zij kunnen aantonen dat ze de afgelopen 1,5 jaar meer ervaring opgedaan hebben dan een gemiddelde havo- of vwo-leerling. Een verslag van deze avond volgende keer.

Door: R. de Klerk en J. van Vugt

Interview met Kik Jansen Goorts en Coppens

Heeft u zelf ergens stage gelopen of loopt u ergens stage op dit moment?

Op dit moment ben ik zelf ook nog een stagiaire. Ik loop een afstudeerstage bij HR-direct voor een heel schooljaar. Vroeger in de derde klas heb ik ook stage gelopen bij Van Gansewinkel, maar dat is wel een ander soort stage.

Is dit de eerste keer dat u stagiaires begeleidt op deze manier?

Ja, dit is de eerste keer dat ik stagiaires begeleid. Ik krijg in februari nog een meisje dat de hele week stage komt lopen bij Goorts en Coppens. Maar alle stagiaires die dit jaar nog komen, ga ik ook allemaal begeleiden.

Is vier dagen per jaar voldoende om te laten zien wat jullie doen of had u liever meer dagen gehad (of een hele week achter elkaar)?

Vier dagen is wel een beetje weinig, omdat ik jullie toch een zo goed mogelijke indruk wil geven van het bedrijf. Maar ik kan jullie niet in alles betrekken, omdat sommige dingen heel lastig te begrijpen zijn als je hier zo weinig bent. Maar vier dagen is genoeg om een goede eerste indruk te geven van wat wij doen.

Zou u voor altijd willen blijven werken in deze richting of liever een keer iets anders?

Ik kan me nu nog niet voorstellen dat ik iets anders zou doen, maar ik ben nog heel jong dus wie weet wat er allemaal nog gaat komen.

Door: Kyra Leijgraaf



Gastles Franchising

Op 23 februari hebben we een gastspreker op bezoek gehad, de heer Hans Janssen, die ons iets kwam vertellen over franchising: een methode van zakendoen waarbij een ondernemer een contract sluit met de eigenaar van een handelsnaam die de franchisenemer het recht geeft om tegen betaling een zaak met die handelsnaam te beginnen. Ook hebben we het over zijn eigen leven en ervaringen gehad. Hij vertelde ons over zijn carrière en hoe hij via een functie als filiaalmanager zelf in de wereld van franchise terecht is gekomen. Het was een interessant verhaal. Doordat hij over zijn tegenslagen en oplossingen daarvoor vertelde hebben we nu een duidelijker beeld van hoe zaken kunnen lopen in het ondernemerschap en hoe eindeloos de mogelijkheden zijn.

Door: Kjell Hoogveldt

Online marketing

Deze periode hebben we naast een gastles franchising ook een gastspreker gehad die ons iets heeft verteld over marketing en dan met name gericht op online marketing. Martijn Joosten ging vooral in op de manier waarop hij zelf via internet zijn producten aan de man brengt. Hij liet ons zien hoe hij door het kijken naar de cursorbewegingen van zijn websites effectiever kon maken. Of hoe je met behulp van kleuren, lettertypes en lettergrote de aandacht van je websitebezoeker op iets specifiek kan richten. Daarnaast, zo vertelde hij, is het belangrijk om een dergelijk vertrouwen te creëren bij de klant door bijvoorbeeld het gebruik van trademarks.

Door: Renzo Leeflang

Bezoek 0492-ondernemers

Op een vroege vrijdagochtend om zeven uur moesten we bij hotel Westende zijn in Helmond. Daar kregen we eerst een ontbijt en na een tijdje begonnen we waarvoor we eigenlijk kwamen, namelijk pitchen. We zaten in een kring met allemaal ondernemers met ieder zijn eigen onderneming. Er waren leden en gasten. De leden kregen 50 seconden en de gasten kregen 60 seconden om hun onderneming te presenteren. Tussen deze pitches was er iemand die 10 minuten de tijd kreeg om zijn on-

derneming te presenteren. Voor ons was dit de eerste keer. Het was dus best wel spannend, want we moesten meteen pitchen voor een grote groep volwassenen die allemaal al een grote onderneming hadden. Op het einde was er een soort vragen en complimentenronde. Je zag hier dat de gunfactor heel hoog was omdat veel ondernemingen wel ooit bij elkaar om een gunst gevraagd hadden of dat ze al gehandeld hadden. Uiteindelijk verliep alles goed en was leerzaam om het mee te maken.

Door: Stan Roosen

Interview Jochem van Hattum

(Adviseur Marketing en Communicatie bij de Rabobank)

Wat houdt je baan precies in?

Ik ben specifiek bezig met de marketing en communicatie naar bedrijven toe. Wat ik doe, is aan het image van Rabobank werken en Rabobank goed in de markt zetten. Als bank kan je sponsoren: dan wil je er iets voor terug of coöperatief bezig zijn. Je hoeft niks voor het geld terug te geven. Met beide ben ik bezig. Zo hadden we laatst nog foto's gemaakt met collega's en de auto van InMotion, het bedrijf van studenten die een auto hebben gemaakt op stroom. Dit deden we voor een campagne.

Wat vind je van het bedrijf Rabobank?

Een leuk bedrijf. Ik ben elke keer weer verwonderd waar dit bedrijf allemaal voor open staat. De mensen zijn heel gemotiveerd en fanatiek en de Rabobank staat open voor veel verandering, wat in mijn werk heel fijn is.

Hoe zie je jouw toekomst voor je?

Een moeilijke vraag, maar ik denk dat het mij niet zoveel uit maakt. Als ik maar gewoon blijf doen wat ik leuk vind en met een lach op mijn gezicht naar mijn werk vertrek en terugkom.

Was dit wat je voor ogen had toen je van de middelbare school afging?

Ja, eigenlijk wel. Ik wilde altijd al creatief bezig zijn, dingen doen die mensen leuk vinden en uitdaging krijgen. Dit alles vind ik in deze baan. Op de basisschool wilde ik eigenlijk advocaat worden maar ik kwam erachter dat dat helemaal niet zo sensationeel was als op tv. Het was dus niet echt iets voor mij.

Door: Zoë Vogelaar

Jeugdondernemingen

Ondernemers werken 24/7, en zo ook de ondernemers van de jeugdondernemingen. De onderstaande ondernemingen zijn inmiddels afgesloten. Zij hebben samen een kleine 900 euro voor goede doelen bij elkaar gewerkt. Goed gedaan en zeer bedankt. Volgende keer worden de ondernemingen van de lopende lichter voorgesteld.



Loopbaanoriëntatie en IBC

In hun tijd bij het IBC, gaan leerlingen een aantal donderdagen bekijken waar zij hun vervolgopleiding kunnen gaan doen. Fontys Venlo en de Universiteit van Tilburg verlenen hierbij hun medewerking. Wij danken hen hiervoor hartelijk. Sebastiaan van den Berkmortel en Willemijn Janssen beschrijven hieronder hun ervaringen.

FONTYS VENLO

Hallo, ik ben Sebastiaan van den Berkmortel en zit in 5 HAVO. Ik volg het IBC-programma van onze school. IBC heeft samen met Fontys Venlo een aantal meeloopdagen voor de HAVO –leerlingen geregeld, zodat wij ons goed kunnen oriënteren op onze studiekeuze. Het programma bestond uit vier donderdagen naar de Fontys in Venlo om daar een dag mee te lopen bij vier verschillende opleidingen. Dit was natuurlijk erg fijn, zo konden we kijken of er eventueel een studie voor ons bij zat.

Op 24 november de eerste proefstudeerdag: de opleiding Commerciële Economie. Dit vond ik zelf erg leuk, omdat ik erover nadenk om die opleiding te gaan doen de HAVO. Eerst een les marketing, pause met vlaai (ja het blijft Limburg). Vervolgens een workshop ontwerpen, tot slot een les wiskunde. Mede door deze proefstudeerdag ben ik tot de conclusie gekomen dat deze opleiding toch niet mijn eerste voorkeur heeft.

30 November: een dag in het Engels. Dit soms wel lastig maar het meeste was goed te begrijpen. We startten de dag met business English. Dat is het reguliere Engels, maar wel wat gericht op de zakelijke kant. Daarna E-marketing, dit is o.a. het adverteren en verkopen via het internet. We sloten de dag af met accounting.

De derde donderdag Venlo: International Fresh Business Management. Dat is de business kant van versproducten. Er werd afgetrapt met een lekkere chocolade workshop: allerlei chocola proeven en een klein businessplan schrijven voor een bestaand chocoladebedrijf. Een student gaat ook de stad in. Met een sleutelhanger van de Fontys was het de bedoeling dat je bij winkels en mensen ging ruilen voor iets met meer waarde. Aan het einde van het spel waren er leuke dingen geruild en de winnende groep kreeg een prijs van Fontys. Daarna zijn we gaan lunchen en eindigden we met een workshop over hoe het bedrijfsleven in Duitsland eruit ziet.

De laatste dag hebben we meegelopen bij de opleiding Logistiek. Als eerste een presentatie over wat logistiek precies is en wat je op de opleiding inhoud. Vervolgens een rondleiding door de school. Daarna hebben we een opdracht gekregen die leraren in elkaar hebben gezet over het oplossen van een logistiek probleem. We hebben dat in groepjes moeten oplossen en dat is goed gelukt. Dit waren de vier dagen op de Fontys, het was erg leerzaam en leuk en het heeft mij zeker geholpen met het maken van een studiekeuze.

UNIVERSITEIT VAN TILBURG

Eind vorig jaar zijn wij vier keer naar de universiteit van Tilburg geweest om een beter beeld te krijgen van studeren op het WO. Zo hebben we een hoorcollege en een werkcollege bijgewoond. Vooral het hoorcollege was voor ons een hele nieuwe ervaring, aangezien je met zo'n honderd studenten in een zaal zit. Jij, als student, kan kiezen of je oplet of niet, het is je eigen verantwoordelijkheid. Dus niet net zoals op de middelbare school, dat je wel op moet letten. Verder hebben we een workshop gehad over hoe je goed met elkaar kunt samenwerken en hoe belangrijk samenwerken is. Samenwerken levert namelijk meestal een beter resultaat dan individueel werken. De workshop over wat voor persoon je bent, was ook heel interessant. Iedereen is anders, maar dat is heel belangrijk binnen een bedrijf.

De laatste drie dagen zijn we ons meer gaan richten op het pitchen. Hoe vertel je in één minuut over je onderneming? Je moet ervoor zorgen dat je alles gezegd hebt wat je wil zeggen, maar het moet ook nog bij de ander blijven hangen. Aangezien wij zelf ook allemaal een jeugdonderneming hebben, sloot dit goed aan bij ons programma. Iedereen had goed nagedacht wat hij of zij wilde zeggen over zijn of haar jeugdonderneming. Uiteindelijk heeft uit ieder groepje iemand een pitch gehouden. Deze pitches werden beoordeeld door twee studenten en één persoon die zich bezighoudt met startende ondernemingen. Ze vonden het een lastige keus, maar uiteindelijk heeft Bo dit gewonnen. Deze workshop was dus heel handig voor onze jeugdondernemingen, maar het is ook heel handig als je later een eigen bedrijf wil starten of om bijvoorbeeld jezelf te presenteren in een sollicitatiegesprek.

Het was kortom een hele leerzame ervaring. Je hebt zowel een beter beeld gekregen van de universiteit, en je hebt het pitchen beter geleerd. Deze vaardigheid komt altijd goed van pas.